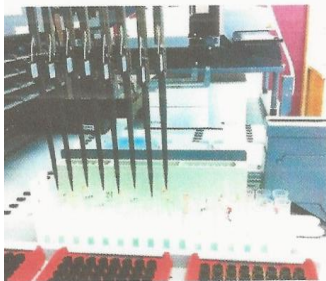


PRODUCTNIEUWS

Drachttest via melk bij 'Nijland'

Steeds meer melkveehouders maken gebruik van de mogelijkheid om dracht te bepalen via de melk. Dat constateert hoofdcontroleur Henk Hoekman van Melkcontrole Nijland. Het afgelopen voorjaar was Melkcontrole Nijland een van de eersten in Nederland die deze service bood. 'Boeren kunnen daardoor gemakkelijk, snel en betrouwbaar dracht meten,' zegt Hoekman.



Na het reguliere onderzoek in het eigen laboratorium stuurt Melkcontrole Nijland de aangegeven melkmonters door naar het Veterinair Laboratorium Gelderland (VLG) in Epe. Aan de hand van een eiwit dat bij dracht wordt aangemaakt door de placenta stelt VLG de drachtdiagnose. Vanaf 35 dagen dracht is dit via de melk vast te stellen, mits het minimaal 60 dagen geleden is dat de koe heeft gekalfd. Melkveehouders kunnen op het proefmelkformulier aangeven welke dieren ze willen testen op dracht. Een onderzoek op dracht kost €4 per monster. De veehouder ontvangt de uitslag per e-mail. Het VLG geeft een betrouwbaarheid af van 99 procent bij een monster dat gust is getest en 98 procent bij een 'drachtig monster'. Waarom een koe niet drachtig is, kan VLG niet constateren.

Europees octrooi voor AgriMestmix

Rinagro BV heeft in juli het Europees octrooirecht gekregen op het middel AgriMestMix. Uit onafhankelijk onderzoek is bewezen dat toevoeging van het natuurlijke mineralenmengsel de ammoniak in mest met gemiddeld 35 procent vermindert en de methaanuitstoot met 19 procent. AgriMestMix helpt in drijfmest belangrijke biochemische processen op gang en stimuleert de groei van bacteriën, die organische stikstof omzetten in ammo-



niëumstikstof. De gebonden ammoniumstikstof komt voor het gewas eerder en gelijkmatiger vrij en werkt effectiever. Het bedrijf uit Piaam claimde al langer dat het toevoegmiddel AgriMestMix in de opslagperiode van drijfmest het omzetten en rijpen en dus de kwaliteit versterkt. Nu heeft Europees octrooirechtonderzoek bewezen dat het middel daadwerkelijk zorgt voor een behoorlijke ammoniak- en methaanreductie. Directeur Rinze Joustra is blij met het verkrijgen van octrooi. Het geeft zijn bedrijf extra basis om een bijdrage te leveren aan het verbeteren van de kringloop op veehouderijbedrijven. 'Daar kunnen nog flinke slagen worden gemaakt.' Joustra stelt dat met zijn middel het kunstmestverbruik daalt en de graskwaliteit verbetert.

'Friesland is top-melkveeprovincie'

Er valt nog veel te winnen op het gebied van voerefficiëntie. 'Friesland is een topmelkveeprovincie, waar nog veel meer genetische potentie benut kan worden,' denkt Jan Speerstra van Speerstra Feed Ingrediënten. Speerstra constateert dat veel melkveeouders bezig zijn hun veestapel voor te bereiden op de dag dat de handrem eraf gaat. 'Wij zijn ervan overtuigd dat door toepassing van nieuwe kennis en precisievoeding de melkopbrengst van een gezonde koppel koeien met eigen gewonnen ruwvoer geoptimaliseerd kan worden,' stelt Speerstra. Speerstra Feed Ingrediënten is leverancier van een drietal producten, die daarbij kunnen helpen. De eerste is Diamond V, een gistcultuur die de pensfermentatie optimaliseert en daardoor



de voerbenuiting verbetert. 'Dat leidt tot gezondere, blijere koeien en blijere boeren,' lacht Speerstra. Naast Diamond V levert hij het product BergaFat. 'Een unieke geconcentreerde energiebron, waarmee boeren de VEM per kilogram drogestof verhogen, zonder de voeropname te verlagen.' Het derde product, Topmelk ProtiSpar, helpt melkveeouders te besparen op soja en raap, zo pretendeert Speerstra. 'Dit is gunstig voor de prestaties in de Kringloopwijzer, het instrument waar alle bedrijven de komende jaren mee te maken krijgen.'

'Wat de boer niet zegt' spreekt aan

De boerendochter die ja-loers is op haar schoonzus, die nu de scepter zwaait op de ouderlijke boerderij. Of de afscheidnemende veehouder, die zijn aandelen in de melkfabriek wanhopig vasthoudt om toch de binding met de boerderij maar te behouden. Het zijn twee van de in totaal veertien herkenbare verhalen die voorbij komen in 'Wat de boer niet zegt'. Mediator Truke Zeinstra uit Bears schreef het boek samen met collega Johan Weerkamp. De eerste druk van 2.000 exemplaren vloog over de toonbank. Ook de tweede oplage (600 stuks) vindt gretig aftrek. 'Communicatie in bedrijven is één ding, communicatie in familiebedrijven is complexer en als die familiebedrijven in de agrarische sector opereren wordt het pas echt ingewikkeld,' zo schreef het NRC in een recensie.

'Wat de boer niet zegt' geeft een inkijkje in het werk van onafhankelijk mediator Zeinstra. Het begeleiden van familiebedrijven in de agrarische sector is haar specialiteit. 'Wat de boer niet zegt' is voor €19 te koop in Zeinstra's stand op de Jouster Skou. Verder te bestellen in boekhandel of via internet. ISBN Nummer 978 90 13 12003 5

