

'Wat boer niet zegt' helpt families praten

Open communicatie binnen families is niet altijd gemakkelijk en in een familiebedrijf is dit helemaal zo.

Vooraf in een agrarische familiebedrijf waar de plek van werken en wonen samenvallen. Het boek 'Wat de boer niet zegt' geeft inzichten en handvatten. Een recensie.

KOEN VAN WIJK

redacteur Nieuwe Oogst

In 'Wat de boer niet zegt' beschrijven de zelfstandige mediators en coaches Truke Zeinstra (voormalig LTO-medewerker) en Johan Weerkamp (voormalig NAIK-medewerker) hoe familieleden die samen een agrarisch

bedrijf voeren met elkaar communiceren en welke valkuilen ze daarbij aantreffen.

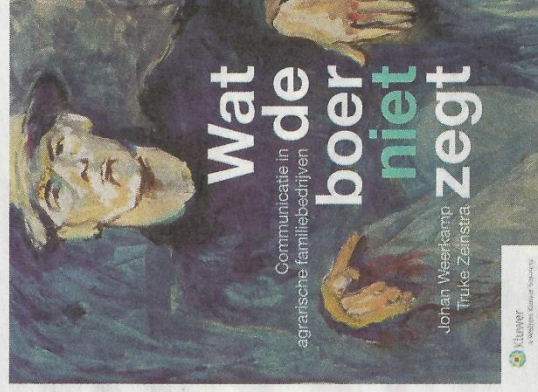
De kern van het boek bestaat uit praktijksituaties waarin bedrijfs-overname en samenwerking centraal staan. Eén case beschrijft bijvoorbeeld welke betekenis de boerderij heeft voor de broers en zussen van de opvolger, en wat de vervolgstappen in zijn bedrijfsvoering voor hen betekenen.

Een ander verhaal gaat over de verwachtingen die de oudere generatie heeft van de echtgenoot van hun opvolgende zoon. Het blijkt dat de verschillende generaties een andere beleving hebben. Uit de invoelbaar geschreven cases blijkt de ervaring van de auteurs, die al tientallen jaren actief zijn op het terrein van relaties op agrarische familiebedrijven.

Cruciaal is het inzicht dat de auteurs verschaffen bij de vaak ingesleten patronen tussen agrarische gezinsleden en de problemen die zich hierbij voordoen. Patronen en situaties die voor veel agrariërs herkenbaar

zijn, maar ook voor anderen die ervaring hebben met familiebedrijven.

Zeinstra en Weerkamp maken een scherp onderscheid tussen het 'familiesysteem' en het 'bedrijfsstelsel'.



'Wat de boer niet zegt' is een praktisch en verdiepend boek over communicatie in agrarische familiebedrijven.

Foto: Kluwer

Nieuwe Oogst 18-01-2014

Iets waar betrokken familieleden vaak geen oog voor hebben, doordat ze er van jongs af aan midden in zitten. Dit onderscheid maakt het wel een stuk makkelijker bepaalde situaties te relativeren en werk- en familieaangelegenheden van elkaar te scheiden.

Een ander inzicht zijn verschillende rollen die een persoon gelijktijdig kan bekleden, zoals vader, boer, werkgever en eigenaar. Of zoon, medewerker en bedrijfsopvolger. De theoretische uitwerking achterin het boek over emoties en kenmerken per systeem zijn niet voor iedereen boeiend. Maar het lezen van de cases alleen al geeft aan boeren en tuinders inzicht in hun eigen familiebedrijf.

'Wat de boer niet zegt' kan ook prima als studieboek gelezen worden door partners, bedrijfsadviseurs, accountants, toeleveranciers en erfbetrefters in de land- en tuinbouw.

Het boek van uitgever Kluwer kost 19 euro en mede tot stand gekomen dankzij bijdragen van ZLTO en LTO Noord Fondsen.